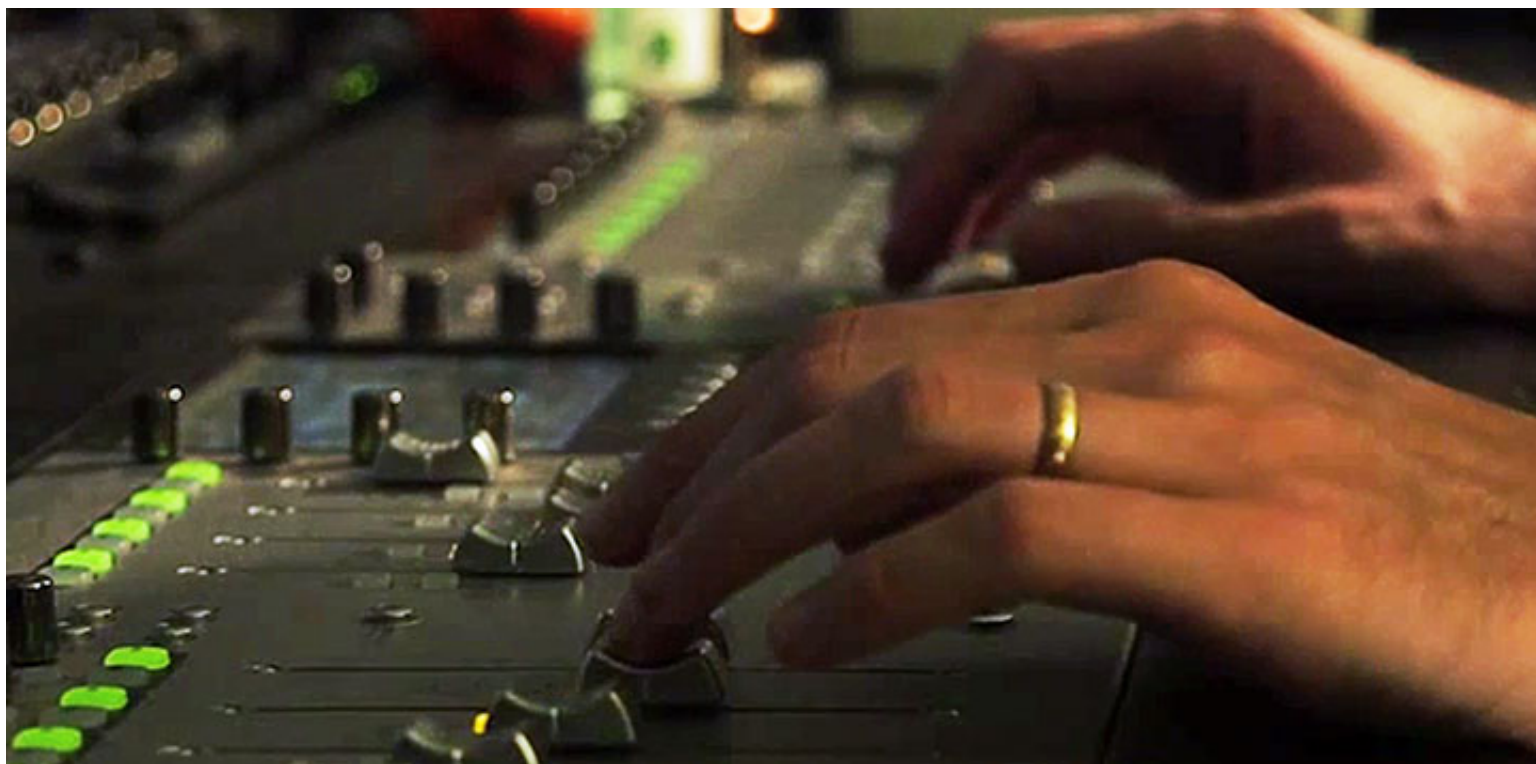


Tìm nguồn hiệu ứng âm thanh tốt

trong khóa học: Kỹ năng sản xuất



Hiệu ứng âm thanh có thể đưa khán giả vào thế giới video của bạn. Học cách tìm, khơi nguồn và ghi âm như một chuyên gia.

🕒 15 phút ■ Trung Cấp

Các phương pháp hay nhất

Đưa khán giả đến một không gian khác bằng hiệu ứng âm thanh. Bạn có thể sử dụng hiệu ứng âm thanh để làm tăng giá trị sản xuất theo cấp số nhân mà không phải chi quá nhiều tiền.

✓ Hiệu ứng âm thanh có thể nâng cao chất lượng sản xuất

Hiệu ứng âm thanh nói đến các phần tử âm thanh tạo nên thế giới chương trình, video hoặc tập

Hiệu ứng âm thanh nói đến các phần tử âm thanh tạo nên thế giới chương trình, video hoặc tập chương trình của bạn. Hãy nghĩ đến tiếng “bồm” khi một viên đá rơi vào hồ nước, tiếng nói chuyện rì rào của đám đông hay tiếng còi hụ của một chiếc xe chữa cháy. Nếu không có thiết kế hiệu ứng âm thanh tốt thì video của bạn có thể tĩnh lặng như không gian một chiều. Nhiều chương trình thành công sử dụng các hiệu ứng âm thanh làm nhạc nền để đặt tâm trạng hay giai điệu chung hoặc minh họa cho hành động, chẳng hạn như sử dụng tiếng súng và tiếng nổ để mô phỏng cảnh một trận đánh.

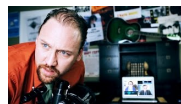
Nhớ rằng, âm thanh thường tạo nên 50% thành phẩm, vì vậy tốt nhất là bạn hãy sáng tạo và sử dụng nhiều thành phần âm thanh. Hiệu ứng âm thanh thường tốn ít chi phí sử dụng nếu bạn có nguồn tài nguyên và tiền bạc hạn chế, hiệu ứng âm thanh có thể là tùy chọn giá rẻ giúp bạn bổ sung cho cảnh quay trong video của mình. Bắt đầu bằng cách xem một số chương trình hoặc video yêu thích của bạn trên YouTube -- bạn sẽ thấy thường có một mẫu số chung, đó là: thiết kế âm thanh thú vị giúp kể câu chuyện.

Xem trong thực tiễn



Hiệu ứng âm thanh giúp kể câu chuyện

Video hành động này được cấu tạo hoàn toàn từ hiệu ứng âm thanh và âm nhạc. Hiệu ứng âm thanh hỗ trợ quá trình chuyển tải ý nghĩa hành động trên màn hình.



Tạo hoàn cảnh môi trường và hơn thế nữa

Wheezy Waiter sử dụng hiệu ứng âm thanh để đặt tâm trạng, giới thiệu tính cách nhân vật, minh họa thời gian trôi qua và thậm chí là khắc họa việc thực hiện thi nhiệm vụ. (Video bằng tiếng Anh)

✓ Tìm kiếm âm thanh sống động

Thiết kế âm thanh bắt đầu bằng một kế hoạch và kế hoạch đó thường bắt đầu trong suốt giai đoạn

Thiết kế âm thanh bắt đầu bằng một kế hoạch và kế hoạch đó thường bắt đầu trong suốt giai đoạn viết kịch bản. Đừng đợi cho đến khi bạn chỉnh sửa xong kịch bản mới lên kế hoạch cho phần âm thanh. Khi xem lại kịch bản, hãy phân tích những cách thức giúp bạn có thể triển khai hiệu ứng âm

thanh giúp để kể câu chuyện của mình hay hơn. Cũng có thể hữu ích nếu bạn viết tín hiệu âm thanh vào kịch bản -- chẳng hạn, sử dụng tiếng đồng hồ kêu tích tắc để thể hiện thời điểm căng thẳng hoặc thêm tiếng động nền như tiếng mưa hoặc tiếng gió để mang đến cảm nhận về tâm trạng chung của một cảnh quay.

Sau đó, hãy xem nơi sẽ tìm nguồn hiệu ứng âm thanh. Có vô vàn cách để lấy được âm thanh. YouTube cung cấp thư viện âm thanh hoàn toàn miễn phí và đây có thể là cách hay để bắt đầu. Một số thư viện trực tuyến thường cung cấp âm thanh trên cơ sở trả tiền cho mỗi bản âm thanh hoặc bạn có thể mua toàn bộ thư viện với một số tiền đặt trước. Bạn cũng có tự tạo âm thanh riêng cho mình.

Khi tìm kiếm âm thanh, hãy nghĩ linh hoạt đến cách tìm hiệu ứng trong cơ sở dữ liệu. Chẳng hạn, nếu bạn tìm kiếm âm thanh về "tiếng bước chân trên sỏi" và không tìm thấy âm thanh mà bạn thích, hãy mở rộng tìm kiếm thành "tiếng lạo xạo" hay "bạc đá". Hãy để tìm kiếm mang tính mô tả! Nhớ rằng, bạn cũng có thể ghi hiệu ứng âm thanh riêng và xử lý các hiệu ứng đó theo phương pháp kỹ thuật số sao cho phù hợp với cảnh của mình -- đó là nơi trò vui thực sự bắt đầu!



Giúp khán giả mãi mê xem video của bạn

Giờ đây, khi đã có kế hoạch sơ lược và dành thời gian tìm kiếm những hiệu ứng âm thanh tuyệt

Giờ đây, khi đã có kế hoạch sơ lược và dành thời gian tìm kiếm những hiệu ứng âm thanh tuyệt vời trên mạng thì đã đến lúc bạn nên hành động. Có một cách để bắt đầu? Phương pháp thử và sai. Hãy thử đưa hiệu ứng âm thanh vào quá trình sản xuất của bạn để xem liệu chúng có tạo nên cảm xúc theo ý của bạn hay không.

Lắng nghe tác phẩm âm thanh của bạn một vài lần bằng những đôi tai mới mẻ -- đặt mình vào vị trí của khán giả chưa bao giờ xem chương trình của bạn trước đó. ("Đôi tai mới mẻ" có nghĩa là lắng nghe cứ như nghe lần đầu tiên). Sau khi bạn nghe âm thanh nào đó nhiều lần, âm thanh đó có thể mất tác dụng với bạn và thính giác của bạn trở nên kém nhạy hơn. Trên thực tế, bạn có thể nghe được những âm thanh mà thậm chí không có ở đó! Điều quan trọng là phải bước ra khỏi máy tính và xa rời hiệu ứng âm thanh trong chốc lát để bạn có thể trở lại và đánh giá từ một góc nhìn tươi mới. Đề nghị một người bạn lắng nghe cùng.

Hoạt động

Áp dụng kiến thức mới của bạn vào hoạt động dưới đây!

để lưu câu trả lời của bạn.



Xem câu hỏi

Xem cảnh yêu thích của bạn trong một bộ phim, chương trình truyền hình hoặc video khi nút TẮT TIẾNG bật và sau đó xem lại cùng cảnh đó khi có âm thanh. Bạn nhận thấy một số điểm khác biệt nào? Âm thanh có khiến bạn cảm nhận khác đi không? Chia sẻ trải nghiệm của bạn với cộng đồng.

Xem video bạn đã tạo và phân tích xem có thể thêm hiệu ứng âm thanh nào. Chỉnh sửa video một chút và tải lên lại. Xem liệu video của bạn có nhận được phản ứng khác từ khán giả hay không. Chia sẻ video trước và video sau với cộng đồng và hỏi ý kiến của họ xem liệu bạn đã đưa ra lựa chọn phù hợp bằng hiệu ứng âm thanh mới hay chưa.

Hoạt động trực tuyến và tìm một số hiệu ứng âm thanh mà bạn thực sự yêu thích và đưa vào video. Sau đó, đăng một đoạn video của bạn và hỏi xem hiệu ứng âm thanh có tạo ra hiệu ứng mong muốn không.

Tự ghi lại hiệu ứng âm thanh bằng cách chơi trò “truy tìm mục hiệu ứng âm thanh” cho tất cả các ý tưởng bạn muốn có sẵn cho các dự án video trong tương lai. Yêu cầu khán giả gửi các clip âm thanh mà họ thích và kết hợp các clip đó vào chương trình của bạn.

Kiểm tra kiến thức của bạn

1) Khi nào bạn nên bắt đầu nghĩ đến việc dùng âm thanh trong video của mình?

- Trong giai đoạn viết kịch bản.
- Sau khi bạn đã chỉnh sửa xong ảnh.
- Không cần xem xét âm thanh khi bạn đã tập trung hết sức vào chiếu sáng.
- Sau khi bạn đã đăng video lên YouTube.

2) Cách tốt nhất để bắt đầu sử dụng hiệu ứng âm thanh trong video sắp tới của bạn là gì?

- Thả âm thanh ngẫu nhiên vào phân cảnh bị cắt.
- Xem video và các phần tiêu điểm có thể chèn âm thanh.
- Không cần có hiệu ứng âm thanh khi hình ảnh của bạn đã đủ mạnh.
- Xem các chương trình tương tự trên YouTube và lắng nghe cách họ sử dụng âm thanh...sau đó sao chép chính xác.

3) Cách dễ dàng để tìm hiệu ứng âm thanh là gì?

- Xem qua thư viện trực tuyến, như Thư viện âm thanh của YouTube.
- Tải xuống trực tuyến trái phép.
- Lấy âm thanh từ các bộ phim của Hollywood.
- Ghi lại những gì bạn nghe trên TV.

4) Khi nào bạn sẽ đề nghị người khác nghe lựa chọn âm thanh của mình?

- Sau khi bạn đã đăng video lên YouTube.
- Trước khi hoàn thành video và tải lên.
- Trong quá trình viết kịch bản.
- Không bao giờ, tại sao tôi phải yêu cầu người khác nghe chứ? Tôi biết chính xác điều đó có nghĩa gì.

Theo dõi

Hiệu ứng âm thanh có khiến người hâm mộ của bạn thảo luận không?

Mặc dù một số người hâm mộ có thể không nhận ra việc bạn đang sử dụng hiệu ứng âm thanh thì cũng không tổn hại gì nếu bạn định thiết kế âm thanh hiệu quả. Hãy yêu cầu người hâm mộ chia sẻ thời điểm yêu thích của họ về video của bạn trong phần nhận xét -- bạn có thể thấy rằng họ chọn một thời điểm có thiết kế âm thanh tốt! Bạn cũng có thể sử dụng nhận xét để tìm hiểu xem âm thanh nào có tác động lớn nhất đến khán giả của bạn. Hãy hỏi người hâm mộ xem họ thích nghe loại âm thanh gì hay thậm chí là hiệu ứng âm thanh yêu thích của họ là gì.

Hiệu ứng âm thanh có tác động đến khán giả của bạn không?

Xem báo cáo Lướt xem và Giữ chân người xem cho những video bạn đã sử dụng hiệu ứng âm thanh thú vị. Những video đó có hoạt động tốt hơn những video không có hiệu ứng âm thanh dành riêng không?